

Exponential Organizations Il Futuro Del Business Mondiale I Nodi

People are using the future to search for better ways to achieve sustainability, inclusiveness, prosperity, well-being and peace. In addition, the way the future is understood and used is changing in almost all domains, from social science to daily life. This book presents the results of significant research undertaken by UNESCO with a number of partners to detect and define the theory and practice of anticipation around the world today. It uses the concept of ‘Futures Literacy’ as a tool to define the understanding of anticipatory systems and processes – also known as the Discipline of Anticipation. This innovative title explores:

- new topics such as Futures Literacy and the Discipline of Anticipation;
- the evidence collected from over 30 Futures Literacy Laboratories and presented in 14 full case studies;
- the need and opportunity for significant innovation in human decision-making systems.

This book will be of great interest to scholars, researchers, policy-makers and students, as well as activists working on sustainability issues and innovation, future studies and anticipation studies. The Open Access version of this book, available at <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781351047999>, has been made available under a Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 IGO (CC-BY-NC-ND 3.0 IGO) license.

Para sobrevivir en la nueva y competitiva economía digital de la inteligencia artificial y el internet de las cosas las empresas tienen que cambiar sus modelos de gestión. La empresa de crecimiento lineal e incremental está quedando obsoleta. Los líderes moonshot, como Elon Musk o Jeff Bezos, buscan transformaciones masivas. Estos visionarios ambicionan soluciones radicales para grandes problemas a través de tecnologías facilitadoras, fácilmente escalables, con rendimientos crecientes y costes marginales decrecientes que llegan a tender a cero en muchos casos. El libro Viaje al futuro de la empresa, de Jorge Calvo, pretende explicar en qué consiste el cambio disruptivo de la Cuarta Revolución Industrial, qué es el liderazgo moonshot y cómo son las organizaciones exponenciales (ExO), y una vez expuesto el marco conceptual, explica cómo transformar las empresas hacia la nueva economía. En resumen, es un libro escrito para dar recursos a los que quieren ser parte del cambio, para guiar a los que están sufriendo el impacto de esta transformación radical, para quienes se sienten perdidos por la complejidad y la velocidad de los cambios que se están experimentando, y para quienes quieran comprender mejor los motores de la Cuarta Revolución Industrial.

Nel libro sono presentati i risultati di una ricerca volta a costruire un primo nucleo di una teoria complessa del potere denominata isomorfismo del potere – capace di abbracciare, oltre alla politica, altri sistemi sociali quali il sapere, l’economia e le organizzazioni. L’approccio utilizzato è quello sistemico, dentro il quadro concettuale più ampio delle scienze della complessità. L’isomorfismo in cristallografia è un fenomeno che si verifica quando due o più sostanze diverse, avendo proprietà fisiche e chimiche analoghe, cristallizzano con struttura simile. La tesi sostenuta è che nel mondo sociale – così come nella cristallografia – sistemi tra loro diversi, ma con proprietà analoghe, in quanto strutture sociali, presentano similitudini circa il fenomeno del potere. Queste similitudini sono i cosiddetti “isomorfismi” del potere. Per lo sviluppo della ricerca si è deciso di indagare quattro processi fondamentali: la conquista del potere, la gestione del potere accentrato, la gestione del potere decentrato e la gestione del potere auto organizzato. Per ciascuno dei quattro processi sono individuati gli isomorfismi trasversali ai quattro sistemi indagati: sapere, politica, economia e organizzazioni. Sono descritti numerosi isomorfismi del potere, tra cui: i metodi di conquista del potere con strategie competitive fuori equilibrio, il ruolo della mediazione nei sistemi a potere accentrato ecc. A partire dalla consapevolezza che potere e complessità sono due facce della stessa medaglia, in analogia alla legge della varietà necessaria di Ashby, se ne propone un avanzamento denominato “legge del potere necessario”, nel senso che per affrontare sistemi a complessità crescente abbiamo bisogno di disporre di sistemi a potere crescente.

A practical handbook for using Exponential Organization to transform your organization—and disrupt your industry—in 10 weeks Today’s top business challenge is adapting to accelerating technological and global change. In his bestselling book Exponential Organizations, author Salim Ismail described a new type of organization that thrives amidst industry disruption. Since then, he has helped organizations disrupt their own industries—by applying Exponential Organization (ExO) principles. From this work emerged the 10-week transformation process explained in this book, called the ExO Sprint. Exponential Transformation is the detailed implementation handbook for becoming an Exponential Organization. The book enables organizations to speed up their transformation and overcome the obstacles to success. Lead a 10-week ExO Sprint Evolve in order to navigate industry disruption Become an Exponential Organization Block the immune-system response of organizations during transformation Companies such as Visa, Procter & Gamble, HP, and Black & Decker have already benefited from ExO process. Exponential Transformation is a must-have resource for participants of any ExO Sprint, as well as those seeking to apply Exponential principles in their organizations.

È ormai una realtà inconfutabile che la Quarta rivoluzione industriale stia rinnovando da tempo la vita delle persone e delle imprese. La rapidissima avanzata di sistemi digitali sempre più intelligenti e pervasivi ci spinge però a chiederci: come si evolveranno le professioni, le competenze e la formazione aziendale di fronte a questa trasformazione? Le tecnologie assorbiranno soprattutto le mansioni routinarie e ripetitive, lasciando ai lavoratori le attività più complesse. Ci stiamo evolvendo verso un modello organizzativo diverso, incentrato su logiche di lavoro impostate per progetti e orientate al risultato. Servirà dunque affinare nuove skill a livello sia individuale, sia manageriale. Trasformazione digitale significa infatti – e soprattutto – trasformazione delle persone e dei loro ruoli aziendali. In questo scenario la formazione diventerà un fattore sempre più determinante, tuttavia non potremo più accontentarci di quella tradizionale. Dovremo mettere a punto nuovi metodi che si svilupperanno attraverso sistemi non formali, flessibili e personalizzati. Una sfida non da poco, alla quale dobbiamo iniziare a prepararci già oggi.

La sfida più difficile che le aziende si trovano oggi ad affrontare è individuare il modo di adattarsi a un cambiamento sempre più veloce. La convergenza delle nuove tecnologie, con il loro avanzamento esponenziale, sta facendo sparire il confine fra tutto ciò che è fisico, digitale o biologico. Come risultato, interi settori industriali nel mondo sono stati sconvolti. Nel suo bestseller Exponential Organizations, Salim Ismail, esperto di strategie tecnologiche a livello mondiale, ha illustrato il sorgere di un tipo di organizzazione rivoluzionario, l’Organizzazione Esponenziale, che riesce a prosperare in un panorama di disruption, crescendo a sua volta in maniera esponenziale. Questo nuovo libro è una guida passo passo grazie alla quale qualsiasi impresa – che abbia come obiettivo quello di riuscire a contrastare la disruption che affligge ogni settore industriale – potrà apprendere come sfruttare le opportunità insite nelle tecnologie esponenziali. Trasformazione esponenziale spiega in che modo un’attività tradizionale già esistente si può davvero trasformare in un’Organizzazione Esponenziale.

To survive in the new, competitive digital economy of artificial intelligence and the Internet of Things, companies will have to change their management models. The company of linear, incremental growth is becoming obsolete. Moonshot leaders like Elon Musk or Jeff Bezos aspire to bringing about massive transformations. These visionaries seek radical solutions to big problems through enabling technologies that are easily scalable and yield increasing returns with decreasing marginal costs that in many cases approach zero. In his book Journey of the Future Enterprise, Jorge Calvo explains what the disruptive change of the Fourth Industrial Revolution consists of, what moonshot leadership is and what exponential organizations (ExOs) are, and having set out the conceptual framework, explains how to gear companies toward the new economy. In short, this resource-packed book is written for those who want to be part of this change, for those who are suffering the impact of this radical transformation, for those who feel lost as a result of the complexity and speed of the changes that are taking place, and for those who want to better understand the drivers of the Fourth Industrial Revolution.

Today, a hurricane is forming, and businesses are headed straight into it. This hurricane is arising from the convergence of several enormous trends in information technology, including cloud, mobility, Software as a Service, and Big Data. In *Inflection Point*, Scott Stawski shows how to harness these fierce winds of change, put them at your back, and sail towards greater competitiveness and customer value. Stawski explains the strategic implications of today's new technology paradigms, helping you reshape strategy to embrace and profit from them. You'll discover how technology and other factors are driving a radical new round of disintermediation, reintermediation, and disruption—and what that means to you and your company. Stawski shows how to go beyond inadequate incremental improvements, dramatically reducing IT spend and virtually eliminating IT capital expenditures. One meaningful step at a time, you'll learn how to transform Operational IT into both a utility and a true business enabler, bringing new speed, flexibility, and focus to what really matters: your true core competencies. BUILD A CONTINUAL TRANSFORMATION ENVIRONMENT THAT'S READY FOR ANYTHING Focus on high-value core competencies, not fixed assets or unchanging processes CONSUME IT THE WAY YOU CONSUME ELECTRICITY Stop running data centers, buying software, and managing applications—forever! LEVERAGE THE CLOUD'S SIMPLICITY WITHOUT LOSING CONTROL OR SECURITY Use standards and governance to maximize cloud benefits with minimal risk HARNESS THE PRECIOUS ASSET YOU MUST ALWAYS KEEP CLOSE: DATA Build data-centric operations to deliver the right knowledge, right now, wherever it's needed

La maggior parte delle persone, nel mondo occidentale, passa due terzi delle proprie ore di veglia in ufficio. E molte di esse sono infelici per la maggior parte di quel tempo. Questo perché siamo esseri spirituali, dotati di un'anima, ma quasi sempre ci scordiamo di portarla nel nostro lavoro. L'idea che per avere successo si possa solo lavorare fino allo stremo e affaccendarsi senza sosta è un mito moderno e deleterio. Secondo Vishen Lakhiani, fondatore di Mindvalley (un piccolo impero nel settore della formazione e della crescita personale), il modo migliore per cambiare il nostro rapporto con il lavoro è incarnare le qualità del Buddha e dello sfrontato, due archetipi che rappresentano le personalità del saggio illuminato e dell'innovatore che sovverte le regole. Risvegliandoli dentro di noi e impadronendoci delle abilità caratteristiche di entrambi percepiremo le cose a un livello differente e ci sembrerà più facile raggiungere i nostri obiettivi, mentre siamo ispirati e sostenuti da un senso di consapevolezza e di abbondanza. "Il Buddha e lo sfrontato" è un condensato di consigli, strategie ed esperienza in grado di cambiare per sempre il modo in cui gestiamo il nostro lavoro e la nostra vita.

Prefazione di Joshua Volpara Più di 150 incontri in tutto il mondo con imprenditori, manager e studiosi, pionieri di un nuovo modo di concepire business e lavoro, un blog seguito da decine di migliaia di persone, i servizi di media planetari come NY Times, The Guardian, Forbes, BBC, la vittoria del Radar Award 2019 nel Thinkers50 (l'oscar del management), hanno portato in pochissimi anni due giovani olandesi al centro dell'attenzione internazionale. Un'ampia trasformazione era già in atto nel mondo del lavoro prima che l'emergenza Covid costringesse intere nazioni ad adottare massivamente quello che solo in Italia chiamiamo "smart working". Ma il vero lavoro "intelligente" emerge dalle pagine di questo libro che catturano un movimento epocale capace di trasformare il business in ogni angolo del pianeta: dal profitto al proposito, dalla piramide gerarchica alla rete di team, dall'autorità centralizzata alla leadership distribuita, dal comando e controllo all'autonomia e alla fiducia, dalla pianificazione strategica alla sperimentazione adattiva, dalla segretezza alla trasparenza radicale... Nel loro viaggio Pim e Joost hanno saputo intercettare i pionieri del cambiamento. Ora la crisi globale sta trasformando in strada maestra i sentieri alternativi del loro racconto.

****THE MILLION COPY BESTSELLER**** Sapiens showed us where we came from. In uncertain times, Homo Deus shows us where we're going. 'Homo Deus will shock you. It will entertain you. It will make you think in ways you had not thought before' Daniel Kahneman, bestselling author of *Thinking, Fast and Slow* Yuval Noah Harari envisions a near future in which we face a new set of challenges. Homo Deus explores the projects, dreams and nightmares that will shape the twenty-first century and beyond - from overcoming death to creating artificial life. It asks the fundamental questions: how can we protect this fragile world from our own destructive power? And what does our future hold?

Dr. James Canton, a renowned futurist, CEO of the Institute for Global Futures, and Fortune 1000 advisor, charts a course to steer you through the volatile changes that lie 5, 10, and 20 years ahead. *The Extreme Future* is this generation's *Future Shock*, Alvin Toffler's classic book on what's next and how to prepare for tomorrow. Get ready for fast, radical and complex change. Get ready for the Extreme Future. Our world is constantly buffeted by new and dramatic changes that we can't fully grasp. No one is fully prepared for the challenges, crises and risks that lie ahead. *The Extreme Future* is a blueprint for what's next and how to navigate these changes. An advisor to three White Houses spanning more than 30 years, Dr. Canton challenges us that with the right information about future trends it is possible to identify probable outcomes. It is possible, with the right information to navigate the Extreme Future. The book covers the following major trends: How climate change and energy trends will reshape the planet How shifting population trends will transform the workforce How radical innovation trends will competitively drive business How astounding medicine trends will enhance people's life How dangerous terrorism trends will threaten the individual. How the rise of China will bring on a new global power struggle The answers to these questions are not only available, but contained within these pages. *The Extreme Future* is the forecasting handbook for the twenty-first century.

Today's top business challenge is adapting to accelerating technological change. We are in the early stages of the Fourth Industrial Revolution, characterized by the convergence of new exponentially advancing technologies that blur the lines between physical, digital and biological realms. The results are a complete uprooting of industries the world over as entire production, management, and governance systems are impacted. The best-selling book *Exponential Organizations* by Salim Ismail explained why we are seeing the emergence of a new kind of organization—the Exponential Organization—that thrives in the face of industry disruption and achieves its own exponential growth. Since the release of *Exponential Organizations* in 2014, Salim Ismail, Francisco Palao, and Michelle Lapierre have been working with leading organizations around the world (including Procter & Gamble, Unilever, Visa, Stanley Black & Decker and Hewlett Packard) to help them apply Exponential Organization principles to avoid being disrupted and to take the lead in disrupting their own and other industries. The result is a ten-week process called the ExO Sprint that speeds up transformation while blocking the natural immune system response that organizations must overcome in order to successfully transform themselves. Salim's first bestseller was focused on why Exponential Organizations exist today. *Exponential Transformation* is a detailed handbook for applying Exponential Organization principles, giving individuals and organizations a step-by-step approach to follow to become their own ExO.

Edible insects have always been a part of human diets, but in some societies there remains a degree of disdain and disgust for their consumption. Insects offer a significant opportunity to

merge traditional knowledge and modern science to improve human food security worldwide. This publication describes the contribution of insects to food security and examines future prospects for raising insects at a commercial scale to improve food and feed production, diversify diets, and support livelihoods in both developing and developed countries. Edible insects are a promising alternative to the conventional production of meat, either for direct human consumption or for indirect use as feedstock. This publication will boost awareness of the many valuable roles that insects play in sustaining nature and human life, and it will stimulate debate on the expansion of the use of insects as food and feed.

A groundbreaking book that sheds new light on the vital importance of teams as the fundamental unit of organization and competition in the global economy. Teams—we depend on them for both our professional success and our personal happiness. But isn't it odd how little scrutiny we give them? The teams that make up our lives are created mostly by luck, happenstance, or circumstance—but rarely by design. In trivial matters—say, a bowling team, the leadership of a neighborhood group, or a holiday party committee—success by serendipity is already risky enough. But when it comes to actions by fast-moving start-ups, major corporations, nonprofit institutions, and governments, leaving things to chance can be downright dangerous. Offering vivid reports of the latest scientific research, compelling case studies, and great storytelling, *Team Genius* shows managers and executives that the planning, design, and management of great teams no longer have to be a black art. It explores solutions to essential questions that could spell the difference between success and obsolescence. Do you know how to reorganize your subpar teams to turn them into top performers? Can you identify which of the top-performing teams in your company are reaching the end of their life span? Do you have the courage to shut them down? Do you know how to create a replacement team that will be just as effective—without losing time or damaging morale? And, most important, are your teams the right size for the job? Throughout, Rich Karlgaard and Michael S. Malone share insights and real-life examples gleaned from their careers as journalists, analysts, investors, and globetrotting entrepreneurs, meeting successful teams and team leaders to reveal some "new truths": The right team size is usually one fewer person than what managers think they need. The greatest question facing good teams is not how to succeed, but how to die. Good "chemistry" often makes for the least effective teams. Cognitive diversity yields the highest performance gains—but only if you understand what it is. How to find the "bliss point" in team intimacy—and become three times more productive. How to identify destructive team members before they do harm. Why small teams are 40 percent more likely to create a successful breakthrough than a solo genius is. Why groups of 7 (± 2), 150, and 1,500 are magic sizes for teams. Eye-opening, grounded, and essential, *Team Genius* is the next big idea to revolutionize business.

We live in an extraordinary time. In a world that moves faster than we can imagine, we cannot afford to stand still. In this extraordinary contrarian book Jeff Booth details the technological and economic realities shaping our present and our future, and the choices we face as we go forward—a potentially alarming, but deeply hopeful situation.

La società 4.0, caratterizzata dall'avanzata inarrestabile della digitalizzazione e dell'intelligenza artificiale, sollecita gli esseri umani al confronto continuo con un futuro imprevedibile che richiede progettualità e attivazione di nuove forme di apprendimento nel percorso di carriera personale e lavorativa. Ciò nondimeno, con la sua capacità di apprendere, di creare relazioni e di sviluppare conoscenza, la persona è destinata comunque a mantenere una posizione di primo piano. Pur con tutte le sue imperfezioni, e forse proprio grazie a queste, in quanto fonti della curiosità e del genio creativo, l'essere umano continuerà a giocare un ruolo chiave avvalendosi al meglio delle macchine e dei sistemi di intelligenza artificiale. Le persone al centro della rete articolata e dei sistemi complessi che caratterizzano la realtà 4.0, dovranno essere in grado di sviluppare con costanza, in un percorso di noviziato senza fine, competenze, capability e conoscenze, anche operando con il supporto delle macchine e in collaborazione con esse per affrontare al meglio l'imprevedibile e l'imprevisto e per attivare innovazione e innovatività. Le imprese e le organizzazioni pubbliche e private, i mondi della scuola e della ricerca sono chiamati a un impegno senza precedenti per promuovere l'autonomia e lo sviluppo delle risorse umane che oggi si confrontano con le sfide del lavoro 4.0.

"Esto no es un viaje. Esto no es un paseo. Esto es una carrera." La transformación digital es una carrera. Para llegar con éxito a la meta debes entrenarte concienzudamente. Debes conocer la tecnología digital y las inmensas oportunidades que brinda a tu negocio. Debes también saber definir y gestionar de forma estratégica, rigurosa y efectiva un programa de transformación digital. Y debes, finalmente, conocer las herramientas de liderazgo y comunicación que te permitirán motivar y guiar a tu organización hacia el éxito. Este libro va a ser tu programa de entrenamiento y te dejará justo en la línea de salida de tu Transformación Digital. ¿Preparado?

The founder and executive chairman of the World Economic Forum on how the impending technological revolution will change our lives We are on the brink of the Fourth Industrial Revolution. And this one will be unlike any other in human history. Characterized by new technologies fusing the physical, digital and biological worlds, the Fourth Industrial Revolution will impact all disciplines, economies and industries - and it will do so at an unprecedented rate. World Economic Forum data predicts that by 2025 we will see: commercial use of nanomaterials 200 times stronger than steel and a million times thinner than human hair; the first transplant of a 3D-printed liver; 10% of all cars on US roads being driverless; and much more besides. In *The Fourth Industrial Revolution*, Schwab outlines the key technologies driving this revolution, discusses the major impacts on governments, businesses, civil society and individuals, and offers bold ideas for what can be done to shape a better future for all.

Frost & Sullivan's 2014 Growth, Innovation, and Leadership Book of the Year "EXPONENTIAL ORGANIZATIONS should be required reading for anyone interested in the ways exponential technologies are reinventing best practices in business." —Ray Kurzweil, Director of Engineering at Google In business, performance is key. In performance, how you organize can be the key to growth. In the past five years, the business world has seen the birth of a new breed of company—the Exponential Organization—that has revolutionized how a company can accelerate its growth by using technology. An ExO can eliminate the incremental, linear way traditional companies get bigger, leveraging assets like community, big data, algorithms, and new technology into achieving performance benchmarks ten times better than its peers. Three luminaries of the business world—Salim Ismail, Yuri van Geest, and Mike Malone—have researched this phenomenon and documented ten characteristics of Exponential Organizations. Here, in *EXPONENTIAL ORGANIZATIONS*, they walk the reader through how any company, from a startup to a multi-national, can become an ExO, streamline its performance, and grow to the next level. "EXPONENTIAL ORGANIZATIONS is the most pivotal book in its class. Salim examines the future of organizations and offers readers his insights on the concept of Exponential Organizations, because he himself embodies the strategy, structure, culture, processes, and systems of

this new breed of company." —John Hagel, The Center for the Edge Chosen by Benjamin Netanyahu, Prime Minister of Israel, to be one of Bloomberg's Best Books of 2015

Ética de la comunicación conecta la acción con el sentido de la vida. La condición existencial del comunicador está vinculada necesariamente a la generación de un capital simbólico que sostiene la vida de la sociedad. No es un tratado exclusivo de normas deontológicas, sino una reflexión de por qué ser ético, en su expresión aristotélica de alcanzar en mayor medida aquello que uno aspira a ser. Frente a la ética líquida de una posmodernidad sujeta a las oportunidades de las circunstancias, Ética de la comunicación desarrolla los argumentos basándose en la convicción de la dignidad de las personas por encima de cualquier interés particular. Porque el núcleo de la vida es la ética humana, el compromiso con sus valores, y una acción que priorice la verdad de estos valores. Todo lo cual culmina con el derecho y el deber de procurar una comunicación basada en la verdad y la justicia social.

The authors document how four forces--exponential technologies, the DIY innovator, the Technophilanthropist, and the Rising Billion--are conspiring to solve our biggest problems.

"Abundance" establishes hard targets for change and lays out a strategic roadmap for governments, industry and entrepreneurs, giving us plenty of reason for optimism.

Il libro è un originale manuale per Digital/Social media manager e aspiranti tali. Delinea perfettamente le caratteristiche fondamentali per essere un eccellente professionista del Web e offre un concentrato di strategie, tattiche e consigli utili per utilizzare i Social con scienza e coscienza. Il suo motto potrebbe essere: "come dirsi Digital media manager ed esserlo veramente". Gli autori ci restituiscono l'identikit del perfetto professionista grazie a numerosi modelli ed esempi tratti direttamente dal Web e da chi ci lavora seriamente. Il target del libro sono le nuove leve, Millennial desiderosi di misurarsi seriamente con le nuove opportunità che il digitale offre. Il taglio del piano dell'opera, l'impostazione e lo stile, sono confacenti ad un approccio manualistico professionale, con schemi, esempi pratici e un glossario finale sui termini più in uso nel settore.

In passato ci volevano vent'anni per creare un business da un miliardo di dollari. Groupon l'ha fatto in diciotto mesi. Quella che abbiamo davanti è una nuova tipologia di aziende: le «organizzazioni esponenziali», che polverizzano i tempi di crescita mediante le tecnologie, riducendo i costi in modo esponenziale. Se nel business la performance è la chiave principale di valutazione, negli ultimi cinque anni queste realtà emergenti hanno sconvolto i parametri abituali: operano online con accesso a banda larga, immensi capitali in crowdfunding, il cloud computing, la stampa 3D, i sensori, la biologia sintetica, e sfruttano complessi algoritmi elaborati attraverso l'Intelligenza artificiale e i Big Data. Non acquistano asset, ma fanno leva sulle idee e le iniziative delle community che le sostengono. Sono innovatori e cambiano le regole, al proprio interno come all'esterno, rivoluzionando interi mercati. Integrando il contributo dei partecipanti e dei membri della comunità della Singularity University, Salim Ismail, Yuri van Geest e Michael Malone hanno studiato questo fenomeno e individuato dieci caratteristiche delle organizzazioni esponenziali. Il libro è un viaggio affascinante e stimolante alla scoperta di una trasformazione che stiamo già vivendo e che coinvolge tutti i campi. L'approccio descritto, infatti, non riguarda soltanto le nuove start up che ruotano attorno a trend dirompenti ed esponenziali, ma anche società presenti da anni nei diversi settori industriali, che possono applicarlo come strategia per difendersi dai nuovi competitor. Una svolta epocale, paragonata a una «nuova esplosione cambriana», che impone di pensare in grande, prefigurando un mondo in cui la domanda fondamentale diventa quella suggerita da Larry Page: «Stai lavorando a qualcosa in grado di cambiare il mondo?».

In 2018, '77 Building Blocks of Digital Transformation: The Digital Capability Model' was published to help 'digital practitioners' working in the digital space. Since then, quite a few readers have suggested writing a book about digital transformation for 'the general public' interested in learning more than basics of digital transformation. That is how the book '77 Building Blocks of Digital Transformation: Simply Explained' has been created. This book is intended to deliver the key messages of 'the 77 Building Blocks' to the general public. It aims to help the general public understand 'actual practices' in the digital space. This is not a theory book that discusses the academical ideas and concepts of digital transformation, but a 'practical' field book that describes the proven digital capabilities as the building blocks of digital transformation. This book does however not fully cover the technical detail of the Maturity Model described in '77 Building Blocks of Digital transformation: The Digital Capability Model' that aims to help digital practitioners with measuring digital maturity. Instead, this book provides examples of higher maturity indicators as an introduction to the Maturity Model. If you are looking for a deep dive into the Maturity Model, refer to '77 Building Blocks of Digital transformation: The Digital Capability Model'. This book covers: 1. Digital Customer Experience Management -Digital Customer Journey Management -User Research -Usability Analysis -User Experience Designing -User Experience Testing 2. Social Interaction -Social Listening -Social Media Marketing -Social Media Servicing -Online Community Management -Rating & Review Management -Content Moderation -Social Crisis Management 3. Digital Marketing -Digital Brand Marketing -Search Engine Optimization -Paid Search -Content Targeting -Affiliate Marketing -Online Advertising -Digital Campaign Management -Lead Management -Marketing Offer Management -Email Marketing -Mobile Marketing -Marketing Automation -Conversion Rate Optimization 4. Digital Commerce -Online Merchandising -Shopping Cart & Checkout -Payments & Reconciliation -Order Management & Fulfillment -Account Management & Self-Service 5. Digital Channel Management -Channel Mix & Optimization -Cross-Business Integration -Cross-Channel Integration -Multi-Device Presentation 6. Knowledge & Content Management -Knowledge Collaboration -Knowledge Base Management -Content Lifecycle Management -Digital Asset Management -Content Aggregation & Syndication -Web Content Management 7. Customization & Personalization -Customer Preference Management -Customer Communication Management -Social Behaviour Management -Interaction Tracking & Management -Customer Loyalty Management -Digital Customer Services 8. Digital Intelligence -Product Similarity Analytics -Customer Insights -Customer Segmentation -Conversion Analytics -Digital Marketing Effectiveness -Big Data Analytics -Web Analytics -Reporting & Dashboard 9. Digital Data Management -Non-relational Data Management -Distributed Data Store Management -Enterprise Search -Master Data Management -Data Quality Management -Digital Data Policy Management 10. Digital Infrastructure Management -On-Demand Provisioning -User Interaction Services -Process Integration Services -Parallel Processing Services -Federated Access Management -Digital Continuity Management 11. Digital Alignment -Digital Innovation -Digital Planning -Digital Governance -Cross-Boundary Collaboration -Digital Journey Readiness 12. Digital Development & Operations -Digital Program & Project Management -Digital Design Authority -Digital Capability Development -Digital Capability Introduction -Digital Service Operations -Digital Quality Management

Affrontare con successo un futuro caratterizzato da cambiamenti epocali richiede non più solo competenze tecniche di livello, ma sempre di più un bagaglio di competenze "soft" in continua evoluzione. La soft skill "regina" che permetterà ai senior attuali e ai giovani rampanti di affrontare le svolte sociali e tecnologiche è la capacità di creare e gestire le relazioni interpersonali e

professionali nel tempo. Quindi, è davvero possibile fare business stringendo mani?

This manual has been designed and written with the purpose of introducing key concepts and areas of debate around the "creative economy", a valuable development opportunity that Latin America, the Caribbean and the world at large cannot afford to miss. The creative economy, which we call the "Orange Economy" in this book (you'll see why), encompasses the immense wealth of talent, intellectual property, interconnectedness, and, of course, cultural heritage of the Latin American and Caribbean region (and indeed, every region). At the end of this manual, you will have the knowledge base necessary to understand and explain what the Orange Economy is and why it is so important. You will also acquire the analytical tools needed to take better advantage of opportunities across the arts, heritage, media, and creative services.

¿Es posible aportar algo nuevo en la literatura sobre liderazgo? Esta es la pregunta que se hace Oriol Segarra, directivo y experto en liderazgo, al principio de este libro. Y la respuesta es positiva, porque se habla mucho de liderazgo y pocos son los que pueden demostrar con hechos su funcionamiento y brillantes resultados. Desde hace muchos años Oriol Segarra ha construido un método de liderazgo, el liderazgo peregrino, que prueba y mejora diariamente. En su primer libro *Liderazgo peregrino* expuso la teoría del liderazgo y un caso práctico. En este segundo libro, *La evolución del liderazgo peregrino*, desmenuza absolutamente su método, explica cómo ponerlo en práctica (cómo se entrena) y da a conocer los resultados obtenidos con otro de sus casos de éxito. Incluye, además, unos anexos con fichas y otros materiales de trabajo. Este libro, escrito desde la humildad de quien piensa que todavía hay mucho camino por recorrer, es un auténtico libro de cabecera para los managers que quieren desarrollar las competencias del liderazgo y necesitan una guía. Y podemos afirmar que, con Oriol, los protagonistas de sus casos se han convertido en mejores profesionales y mejores personas.

In una società che cambia continuamente in modo imprevedibile, il passato non è un maestro affidabile. La capacità di prevedere gli eventi, immaginare scenari e creare alternative, la preveggenza e la lungimiranza assumono quindi un ruolo determinante. Con questo libro Sebastiano Zanolli, tramite casi aziendali e la rilettura della storia, invita a riflettere su quei momenti della vita e del business in cui si ha l'opportunità e la necessità di elaborare alternative, piani B, exit strategy e sui modi più efficaci per ampliare la scelta. Perché fallire è un lusso per pochi. Per la maggior parte delle persone c'è bisogno di alternative. Prefazione di Arrigo Sacchi.

La rivoluzione tecnologica degli ultimi decenni ha cambiato molti dei presupposti su cui si fondava il mondo del retail. Le aspettative dei clienti stanno evolvendo alla velocità del digitale: chi acquista desidera vivere un'esperienza sempre più coinvolgente, personalizzata e appagante. Le informazioni circolano a una velocità straordinaria, il mercato è diventato più orizzontale, inclusivo e social, il customer journey è sempre meno lineare e prevedibile, e chi prima era solo un "destinatario" delle campagne di marketing e comunicazione oggi ne diventa sempre più protagonista. Se per molti tutto questo rappresenta un problema - o addirittura l'"apocalisse del retail", come è stato affermato con una certa superficialità - per altri si tratta di una straordinaria opportunità. Il digitale cambia le regole del gioco. In questo libro Philip Kotler e Giuseppe Stigliano offrono un quadro sintetico delle trasformazioni in atto, e insieme una serie di consigli strategici - 10 regole, appunto - per i retailer che desiderano fondere marketing tradizionale e digitale, scegliere le tecnologie più funzionali, allineare le informazioni trasmesse in tutti i punti di contatto - online e offline - tra brand e clienti, trasformare i negozi fisici in destinazioni. Per conquistare la fedeltà dei consumatori e difendersi dai competitor più aggressivi. Le tesi e i principi esposti in *Retail 4.0* si arricchiscono di risvolti pratici nella terza parte del libro, dove gli autori si confrontano con il punto di vista del mercato grazie alle interviste con amministratori delegati e top manager di aziende internazionali come Amazon, Autogrill, Boggi, Bridgestone, Brooks Brothers, Brunello Cucinelli, Campari Group, Carrefour, Coccinelle, Disneyland Paris, Eataly, Henkel, HSBC, KIKO Milano, La Martina, Levi Strauss & Co., Marks & Spencer, Moleskine, Mondadori Retail, Natuzzi, Safilo Group, SEA - Aeroporti di Milano, Shiseido Group.

"È duro fare previsioni, soprattutto riguardanti il futuro." È una citazione attribuita al fisico Niels Bohr e descrive bene il mood di questo libro. *Pop Economy* indaga gli effetti dell'innovazione tecnologica sulla vita delle persone e, in ultima istanza, sul nostro futuro e sul futuro dell'occupazione. Troppo spesso il domani è presentato come qualcosa da cui difendersi, più che come una promessa di miglioramento. E la tecnologia è vista come il grimaldello che invade le nostre vite. Parole come Big Data, Social Network, Disruption lasciano un senso di disagio e smarrimento. *Pop Economy* descrive la rivoluzione che sta interessando le scienze sociali, partendo dalla prospettiva che non è la tecnologia a peggiorare le nostre vite, ma il modo, semmai, in cui la si utilizza. Un libro che apre uno sguardo positivo sul futuro perché, come diceva Prévert, "Bisognerebbe tentare di essere felici, se non altro per dare l'esempio".

Nello stesso modo in cui Thomas Piketty ha sottoposto a critica radicale il capitalismo, l'ex direttore generale della World Bank Bertrand Badré mette sotto esame il ruolo distruttivo rivestito dalla finanza nella crisi economica globale del 2007-2008. Ma la sua è tutt'altro che una condanna senza appello. La finanza non è il nemico, per la semplice ragione che non è né buona né cattiva di per sé. È una cieca forza meccanica che, quando imbocca la strada sbagliata, produce esiti rovinosi mentre, se controllata e gestita con responsabilità, può avvantaggiare tutti. In altre parole, Badré ritorna all'antico adagio secondo cui il denaro è un cattivo padrone, ma può rivelarsi un buon servitore. Da questo presupposto elabora una ricetta audace per trasformare la finanza in un impulso benefico, che, se ben regolamentato, ha la facoltà di contribuire a risolvere molti dei maggiori problemi che affliggono l'umanità, indirizzandola verso uno sviluppo sostenibile. La sua esperienza poliedrica di funzionario pubblico, banchiere d'affari, direttore e regolatore della più importante banca per lo sviluppo multilaterale gli permette di visualizzare il problema da diversi punti di vista, combinando un salutare pragmatismo con una visione ampia, comprensiva di tutti gli attori in campo. La conclusione è che il futuro è nelle nostre mani: «Quelli che esercitano un qualsiasi ruolo dirigente hanno il dovere di dare l'esempio. Ma anche noi – consumatori, investitori, cittadini, imprenditori, membri di associazioni, tutti noi – abbiamo il potere di spingerli a farlo. Tutti noi, ovunque siamo, abbiamo in mano una tessera del puzzle: che cosa stiamo aspettando per metterle finalmente insieme? Questo è il nostro mondo. Questo è il nostro denaro. Il cemento di cui

